

kaufmann-werden.de

Welche Fragen bezüglich
der Rahmenbedingungen im
Bereich der Marktanalyse
gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Erwartungen haben
Kunden an das
Unternehmen?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Megatrends gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Erwartungen haben
potenzielle Mitarbeiter an
das Unternehmen?

BWL

kaufmann-werden.de

Was sind politische Trends?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Erwartungen haben
Gläubiger an das
Unternehmen?

BWL

kaufmann-werden.de

Was sind soziale Trends?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Erwartungen hat der
Fiskus an das
Unternehmen?

BWL

kaufmann-werden.de

Was sind wirtschaftliche
Trends?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Erwartungen haben
Interessengruppen an das
Unternehmen?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Fragen stellen sich bei der Kundenanalyse?

BWL

kaufmann-werden.de

Was versteht man unter dem Lebensstil "Woopies"?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Kriterien zur Einteilung von Zielgruppen gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Kaufmotive haben Kunden?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Gruppierungen nach Lebensstilen gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Verhaltenstypen nach Kaufverhalten gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Was versteht man unter dem Lebensstil "Yuppies"?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Maßnahmen zur Neukundengewinnung gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de

Was versteht man unter dem Lebensstil "Dinkies"?

BWL

kaufmann-werden.de

Welche Informationsquellen bei der Marktanalyse gibt es?

BWL

kaufmann-werden.de	<p>Innovative Leistungsangebote</p> <p>Hohes Maß an Zuverlässigkeit</p> <p>Preiswerte Produkte und Dienstleistungen</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Welche neuen Gesetze und Vorschriften sind zu erwarten?</p> <p>Wie entwickeln sich Arbeitslosenzahlen, Einkommen, Bevölkerung?</p> <p>Welche Trends sind erkennbar?</p> <p>Ist mit neuen Techniken oder Verfahren zu rechnen?</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Teamorientierung</p> <p>Leistungsorientierung</p> <p>Familienfreundlichkeit</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Strukturelle Arbeitslosigkeit</p> <p>Dienstleistungen</p> <p>Multimedia Revolution</p> <p>Zunehmende Vernetzung</p> <p>Ausprägung von Zielgruppen</p> <p>Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein</p> <p>Erlebnis- und Freizeitorientierung</p> <p>Cocooning (Rückzug)</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Solidität</p> <p>Zahlungsfähigkeit</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Politische Trends ziehen Veränderungen in der Gesetzgebung nach sich.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Energieeinsparung - Verschärfung des Umweltschutzes - Liberalisierung der Ladenöffnungszeiten 	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Gesetzestreue</p> <p>Steuerehrlichkeit</p> <p>Sozialverantwortlichkeit</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>In sozialen Trends kommen Veränderungen in der Art und Weise, wie die Menschen in der Gesellschaft zusammenleben, zum Ausdruck.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anstieg der Freizeitaktivitäten - Rückgang der Bevölkerungszahl - Zunahme der älteren Bevölkerung 	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Bürgernähe</p> <p>Umweltbewusstes Verhalten</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Wirtschaftliche Trends betreffen die Veränderungen in den Austauschbeziehungen der Marktteilnehmer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zunahme der Insolvenzen - Rückläufige Auftragszahlen - Rückgang des Einkommens 	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>well off older people</p> <p>=</p> <p>Vermögende ältere Personen</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Welche Bedürfnisse haben unsere Kunden?</p> <p>Wer sind die Kunden unseres Unternehmens?</p> <p>Welche Zielgruppen könnten unsere Kunden werden?</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Sicherheitsbedürfnisse</p> <p>Gesundheitsbedürfnisse</p> <p>Neugierde, Wissensdrang</p> <p>Bequemlichkeit</p> <p>Geltungsdrang</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p><u>Demographische Kriterien</u> Wohnort / Geschlecht / Familienstand / Soziale Schicht / Einkommen und Beruf</p> <p><u>Kriterien des Kaufverhaltens</u> Stammkunde / Umweltbewusstsein / Preisbewusstes Verhalten / Erst- und Gelegenheitskäufer</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>sensibel</p> <p>kritisch</p> <p>anspruchsvoll</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Yuppies</p> <p>Dinkies</p> <p>Woopies</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>Durchführung von speziellen Werbeaktivitäten</p> <p>Entwicklung von neuen Produkten oder Dienstleistungen</p> <p>Anpassung von bestehenden Produkten oder Dienstleistungen</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>young urban professional people</p> <p>=</p> <p>Junge berufstätige Stadtbewohner</p>	BWL
--------------------	---	-----

kaufmann-werden.de	<p>Produkte und Dienstleistungen des Wettbewerbers</p> <p>Qualität und Service des Wettbewerbers</p> <p>Image des Wettbewerbers am Markt</p> <p>Rechtsform und Kapitalstruktur des Wettbewerbers</p> <p>Jahresumsatz des Wettbewerbers</p>	BWL
--------------------	--	-----

kaufmann-werden.de	<p>double income - no kids</p> <p>=</p> <p>Doppelverdiener ohne Kinder</p>	BWL
--------------------	--	-----